

"Maart 1920 379.6, 30 September 1920 nog 347.5, 31 December 1920 nog slechts 269.8! Deze grote prijsdaling, welke in de herfst plaats vond, bewees dat de crisis van 1920 niet andersoortig was dan de vorige crisissen, welke zich n a g e n o e g a l l e i n d e h e r f s t d o o r z e t t e n."

aldus S. de Wolf in "Het Economisch Getij".

Er dient ^{met} overeenkomstige gebeurtenissen in dit jaar e ^{en}stig rekening gehouden te worden. Het behoeft geen betoog, welk een reusachtige uitwerking het uitbreken van een crisis zal hebben. Maar ook als de daling van de groothandelsprijzen zich niet met schokken, doch geleidelijk doorzet er dus feitelijk geen sprake is van een crisis, zal dit zeer zeker van invloed zijn op de loop der gebeurtenissen. Laat men zijn gedachten gaan over de politieke gebeurtenissen te dien dage en heden dan ontkomt men ook niet aan de analogie tussen gebeurtenissen als de Russische revolutie en de opstand in Oost-Duitsland en andere Russische randstaten en grote stakingsbewegingen toen en nu in vele landen. Ook het volgende bericht van het A.N.P. op 1 Juni j.l. doet herinneringen aan vroeger opkomen en geeft ons te zien, dat het lang niet alles kook en ei is met de "hoogconjunctuur".

"De Japanse regering stelt een onderzoek in naar beweerde Japanse roof van Westduitse ontwerpen op kunstgebied en handelsmerken. Ook zouden Japanse fabrieken Westduits aardewerk onder valse naam hebben nagebootst en in grote hoeveelheden naar de V.S. hebben uitgevoerd. tegen 1/10 van de oorspronkelijke prijs. Volgens Westduitse kringen plegen Japanse uitgevers plagiaat wat het uitgeven van wetenschappelijke en medische boeken voor export betreft. Voorts wordt beweerd dat een Japanse autofabriek een model heeft nagebootst van één der auto's der B.M.W., waarbij gebruikt werd gemaakt van een foto in een advertentie in een Japans blad. Japanse fabrieken van scheermesjes, foto-toestellen en naaimachines worden er van beschuldigd handelsmerken te gebruiken, welke zeer gemakkelijk gehouden kunnen worden voor de handelsmerken van bekende Duitse producten".

Dit staaltje van moordende concurrentie op de wereldmarkt kan met vele, hoewel minder tekenende worden uitgebreid.

PERSPECTIEVEN VOOR DE KLASSENSTRIJD.

Toch zal de lezer misschien vragen, welk nut het publiceren van dit artikel heeft. De klassenstrijd blijft toch immers voortduren, zolang de loonarbeid bestaat? Inderdaad, maar zij verandert van karakter, naarmate de maatschappij verandert. Tijdens welvarende perioden trachten de arbeiders door stakingen "hun deel van de welvaart te veroveren". Instinctief voelen zij, dat, wanneer zij de productie lamleggen, het kapitaal ophoudt winst af te werpen. De kapitalisten en hun goed betaalde medewerkers zien het gevaar in en treden noodgedwongen in overleg met de arbeiders. Verbeterde arbeidsvoorwaarden worden in die tijden van voorspoed dan dikwijls afgedwongen, met of zonder of zelfs ondanks de vakbeweging. Doch wanneer het getij keert, de jaren van neergang aanbreeken, moet de uitbuiting worden verscherpt, omdat daardoor alleen de daling van de winstvoet als gevolg van de groei der kapitaal-massa kan worden vertraagd. Men verlieze de psychologische factoren, die van zo enorme betekenis zijn, niet uit het oog. Het is met het bewustzijn van de meeste arbeiders ten tijde van voorspoed nu eenmaal zo gesteld, dat er een plaats ingeruimd wordt voor enig respect voor de heren, die aan de touwtjes trekken. De zaak marcheert prima, "dank zij hun leiding". Het is hiermee niet anders dan wat er in "Arbeiders-

